

چگونه حتی وقتی کار روزمره و خسته کننده است، بدرخشیم!

چکیده مقاله:

خلاقیت همان چیزی است که هرکس هنگام مواجه با مساله‌ای جدید، همچون مشکلاتی که باید حل شوند یا ایده‌هایی که باید به آن‌ها فکر کرد، از آن بهره می‌برد. خلاقیت فقط مختص به چند نقاش و هنرمند با استعداد نیست، انسان‌ها به طور طبیعی خلاق و مبتکر هستند. اما وقتی خسته یا دلسرد می‌شوند خلاقیت در آن‌ها می‌تواند کمرنگ و کمرنگ‌تر شود. برای آن‌که خلاقیت دوباره در شما زنده و جاری شود، سعی کنید هرماه چیز جدیدی را امتحان کنید، در محل کار با افرادی که نمی‌شناسید ملاقات کنید یا با مشتریان جدید صحبت کنید. خلاقیت در تقابل بین افراد مختلف و ایده‌های متفاوت مبتلور می‌شود، پس برای هر فعالیت بین واحدی داوطلب باشید. از موانع استفاده کنید، عبارت "نیاز مادر اختراع است" را به یاد دارید؟ بله این یک حقیقت است، هر مانعی در مسیر، فرصتی برای تحقیق و بررسی است و سرانجام آنچه را می‌دانید به اشتراک بگذارید. هیچ چیز به اندازه اشتراک گذاری آنچه که می‌دانید، افکارتان را روشن نمی‌کند، خواه در یک شبکه اجتماعی یا در یک جلسه آموزشی یا به عنوان یک مربی. همواره به دنبال چنین فرصت‌هایی باشید، مطمئناً متعجب خواهید شد که چه قدر احساس مطلوبیت و شادی در شما ایجاد خواهد کرد.



اولین روزکاری خود را به یاد می‌آورید؟ برای ملاقات افراد، مهارت‌ها و فرآیندهای کاری و محصولات جدید هیجان زده بودید.

اگر شما هم شبیه بیشتر مردم باشید، با مشاهده چیزی که آن را درک نمی‌کنید یا درموردش مطمئن نیستید شروع به پرسیدن سوال می‌کنید. معمولاً آنچه که انتظار داشتید در این کار انجام دهید را با آنچه در گذشته انجام می‌دادید مقایسه می‌کنید و پیشنهادات جدیدی ارایه می‌کنید. همکاران خود را زیر نظر می‌گیرید و آنچه می‌بینید را پیوسته ارزیابی می‌کنید.

به عنوان فردی که به تازگی استخدام شده حق خود می‌دانید که به همه چیز از زاویه ای دیگر نگاه کنید و پی در پی سوال بپرسید، این‌ها همه نشانه خلاقیت شماست!

مدیران معمولاً به دنبال جذب افرادی هستند که بتوانند عملیات و کارکرد سازمان را ارزیابی کرده و پیشنهاد بهبود و تغییر دهند. آنها می‌دانند افراد جدید فارغ از سطح شغلیشان با خود ایده‌های جدید، خلاقیت و انرژی را به سازمان و محل کار می‌آورند.

همه افراد در مواجهه با مشکلات برای ارایه راه حل و یا ایده‌ای نو از خود خلاقیت بروز می‌دهند، این موضوع محدود به افراد با استعداد و یا افرادی که نقش هنری را در سازمان ایفا می‌کنند نیست بلکه افراد به صورت طبیعی خلاق و نوآور هستند. اما مواردی مثل کسل بودن یا دلسرد شدن می‌تواند خلاقیت افراد را در محیط کار کاهش دهد.

اولین ماه‌های حضور در هر شغلی می‌تواند در عین خسته کننده بودن هیجان انگیز باشد، معمولاً و به صورت طبیعی بعد از گذشت مدت زمانی از شروع یک کار جدید، آن کار تبدیل به یک کاری جاری و یکتواخت می‌شود و انجام دادن پیوسته یک کار یکتواخت و تکراری منجر به عاداتی می‌شود که از عوامل کشنده خلاقیت فردی است.

آیا شما در یک فرآیند کاری تکراری و کسل کننده اید که خلاقیت شما را نابود می‌کند؟

کافی است به سوالات زیر پاسخ دهید:

۱. آیا برنامه کاری روزانه شما دارای یک الگوی تکرار شونده است؟

۲. آیا احساس می‌کنید موافقت با مدیر و همکارانتان برای پیشبرد امور الزامی است؟

۳. آیا در مسیر تمامی ایده‌های جدید و راه‌های خلاقانه برای انجام کارها موانعی مشاهده می‌گردد؟

۴. آیا گاهی با خود می‌گویید "این دیگه کار نمی‌کنه... قبلاً بارها و بارها امتحان شده و به نتیجه نرسیده".

۵. آیا با خود فکر می‌کنید "این که چه کاری انجام می‌دهم زیاد مهم نیست، چرا که آن‌ها اهمیت نمی‌دهند".

اگر پاسخ شما به این سوالات **بله** است احتمالاً الگوهای فکری و رفتاری را پذیرفته‌اید که منجر به تضعیف قدرت خلاقیت شما خواهد شد. ممکن است این موضوع حقیقت داشته باشد که در هر جایی موانعی در مسیر خلاقیت شما هستند یا همکارانتان به کار شما اهمیت نمی‌دهند، اما به راستی این موضوع آنقدر هم اهمیت ندارد. آنچه اهمیت دارد این است که شما راه و رسم فکر کردن به راه حل‌های خلاقانه برای حل مشکلات کنونی را فراموش کرده‌اید.

بله شما می‌توانید در کلاس نقاشی آبرنگ شرکت کنید اما این به معنی تجلی خلاقیت شما در محل کار نیست!

در ادامه پیشنهادهای کاری ارایه می‌گردند که می‌توانند خلاقیت را در شما دوباره زنده کنند:

تفکر نو: سعی کنید با افرادی که نمی‌شناسید در محل کار بیشتر ملاقات کنید، با مشتریان جدید حرف بزنید، از مدیرتان کارهای متفاوت بخواهید، مهارت‌هایی را بیاموزید که پیش از این با آن‌ها غریبه بودید، عضویت در تیم طراحی یک محصول یا خدمت جدید، اجرای یک فرآیند که به تازگی طراحی شده و ... اگر هر ماه یک کار کاملاً نو و متفاوت انجام دهید، شما فقط صفحه‌ای دیگر به رزومه خود اضافه نکردید، بلکه برای ادامه کار نیرویی تازه نیز در خود دمیده‌اید.

در جستجوی تقاطع‌ها باشید: بیشتر خلاقیت‌ها در تقاطع افراد جدید و ایده‌های متفاوت خلق می‌شوند. به دنبال موقعیت‌هایی باشید که در آن واحد شما با واحدی دیگر تعامل دارد. آن‌ها چه فعالیت‌هایی انجام می‌دهند که به دپارتمان شما کمک می‌کند؟ یا مانع کار شما می‌شود؟ همواره داوطلب فعالیت‌های بین واحدی باشید، از خدمتی یک روزه تا تبدیل شدن به عضوی از تیم تولید محصولی جدید.

از موانع حداکثر استفاده را کنید: عبارت معروف "نیاز مادر اختراع است" را به یاد دارید؟ بله این یک حقیقت است که هر مانعی که در مسیر ماست فرصتی بالقوه برای تحقیق و بررسی است. سوالاتی مثل: چرا اینجاست؟ به چه کسی خدمت می‌کند؟ اثرات آن چیست؟ راه‌های دیگر برای حصول نتایجی که به دنبال آن هستید چه هستند؟ با انتخاب موانعی که توان تغییر آن‌ها را دارید شروع کنید و آن‌ها را یکی پس از دیگری از مسیرتان کنار بزنید و به زودی به عنوان یک حلال مسائل شهرت پیدا خواهید کرد.

آنچه می‌دانید را به اشتراک بگذارید: هیچ چیز به اندازه اشتراک‌گذاری آنچه که می‌دانید، افکارتان را روشن نمی‌کند. چه در یک شبکه اجتماعی یا در یک جلسه آموزشی یا به عنوان یک مربی. داوطلبانه به دنبال چنین فرصت‌هایی باشید، مطمئناً متعجب خواهید شد که چه قدر احساس مطلوبیت و شادی در شما ایجاد خواهد کرد.

سخن مشاور مدیریت:

یک روش کلی برای تفکر در مورد تفاوت بین عاداتی که تنها باعث خلاقیت شما می‌شود و عاداتی که منجر به درخشش شما به عنوان فردی خلاق می‌شود وجود دارد. عادت‌هایی که تنها باعث خلاقیت شما می‌شود شما را فقط مجبور به انجام امور محوله می‌کند و هیچ اثری از شما در کار وجود ندارد تنها معامله‌ای است بین فرد و سازمان، اما وقتی عاداتی را ایجاد می‌کنید که خلاقیت شما را در محل کار افزایش می‌دهد، شما کار را از آن خود می‌کنید، به نوعی عملکرد شما فراتر از شغل شماست، خروجی شما بهتر، جالب‌تر و اثربخش‌تر از دیگران خواهد بود و بهترین فرد برای انجام آن کار هستید. این تفاوت اصلی یک کارمند و یک حرفه‌ای به تمام معنا در سازمان است.

منبع:

[How to Spark Creativity When You're in a Rut \(hbr.org\)](http://hbr.org)